

Musique : fin de la révolution numérique ?

Amphithéâtre Emeraude

28 septembre 2016 à Telecom-Paris Tech

46 rue Barrault, 75013, Paris.

Les cycles d'innovation à raison de mutation technologique durent environ deux décennies. Ces cycles schumpetériens de « destruction-créative » sont tenus pour des ressorts de croissance à moyen et long termes. Faits d'innovations, de modifications importantes des acteurs, en particulier des entreprises et des marchés, ils se traduisent en principe par des phénomènes d'abaissement des barrières à l'entrée, de modification des périmètres des marchés. Ils sont l'occasion à travers laquelle se produisent des stratégies de « trustification », d'entrée de nouveaux acteurs, de financiarisation, etc. Ils s'expriment peut-être surtout par l'émergence de nouveaux produits et de services innovants. Telle est notamment la fonction des nouveaux modèles d'affaires et la perspective de réorganisation des filières, d'apparition de nouveaux équilibres. A chaque fois l'innovation et le rôle de l'entrepreneur occupent une place fondamentale.

Le secteur industriel de la musique enregistrée, au cœur du développement de l'économie de la musique, a été l'un des premiers et des plus affecté par la révolution numérique depuis la fin du siècle précédent. Plus de quinze ans après les premières offres intégrées de musique numérique (*Musicnet, Pressplay,...*), après l'apparition de *Napster*, qu'en est-il ? Le secteur a-t-il franchi le pic de recomposition de la valeur ? Les nouveaux entrants sur le segment de la distribution (*Spotify, Deezer, Amazon,...*) ont-ils réussi à former des modèles d'affaires soutenables – pour eux-mêmes et pour la filière ? Les déplacements de valeur du côté de l'économie du spectacle musical, du cœur des plates-formes (*big data*), etc. sont-ils stabilisés ? Autrement dit, le secteur offre-t-il déjà une illustration du parcours d'un cycle ? Et dans ce cas, la déflation numérique (prix marginal quasi nul d'accès à la musique, rémunérations réduites des acteurs de la filière, rentabilité incertaine de la distribution, etc.) est-elle la nouvelle base de développement du secteur de la musique enregistrée ?

C'est à ces questions notamment que cette conférence est dédiée. Associant économistes des industries culturelles, du numérique et de l'innovation d'un côté, et acteurs de la filière, elle entend faire un point sur l'hypothèse de la « fin de la révolution numérique », ouvrir des perspectives sur l'évolution du secteur. Réfléchie avec *Sacem Université*, elle s'appuiera sur la synthèse réalisée par le dossier d'*Alternatives économiques* « La musique fait sa révolution », plusieurs publications de l'IRMA et formera la base d'un prochain numéro de *Digiword Review*.

Programme

| | | |
|------|--|--------------|
| 9h00 | ALAIN VALLEE Président du Comité de Pilotage, Chaire IRSN | Ouverture |
| 9h10 | Philippe CHANTEPIE Chercheur associé, Chaire IRSN | Introduction |
| | Marc BOURREAU Professeur, Telecom Paris-Tech Chaire IRSN | Analyse |

Une première révolution : destructive ?

| | | |
|--------------|---|--|
| 9h30-10h00 | Hervé GLEVAREC Directeur de recherche au CNRS | Musique – musiques : les transformations d’usages à l’ère numérique |
| 10h00-10h30 | Dominique SAGOT-DUVAUROUX Professeur d’économie, Université d’Angers | Les déplacements de valeurs et d’acteurs : musique enregistrée et concerts |
| 10h30-11h00 | François MOREAU Professeur Université de Paris 13 | La restructuration des chaînes de valeur dans le champ de musique |
| <i>Pause</i> | | |
| 11h30-12h00 | Dr Florian DRÜCKE Geschäftsführer, Bundesverbandes Musikindustrie | Les mutations des marchés européens |
| 12h00-12h30 | Maurice RONAI Membre du collège de la CNIL | Musique, spectacle et vidéos |
| 12h30-13h00 | <i>Débats et questions</i> | |
| 13h00-14h00 | <i>Buffet</i> | |

Une seconde révolution : créatrice ?

| | | |
|-------------|---|--|
| 14h00-14h30 | Anthony BELLIOU Director, <i>Universal Music</i> | Les <i>big data</i> et marketing numérique |
| 14h30-15h00 | Laurence LE NY Directrice Musique, <i>Orange</i> | Les modèles de revenus |
| 15h00-15h30 | Emily GONNEAU <i>Nüagency, MyOpentickets</i> | Nouveaux vecteurs de croissance |
| 15h30-16h00 | Bruno LION Directeur général, <i>Peermusic</i> | L’édition musicale face aux marchés du numérique |
| 15h30-16h00 | David EL SAYEGH Secrétaire général, <i>Sacem</i> | Stratégies de régulation face au numérique |
| 16h00-16h30 | Marc SCHWARTZ Conseiller maître à la Cour des comptes | Quelle politique publique pour la musique ? |
| 16h30-17h00 | <i>Débats et questions</i> | |