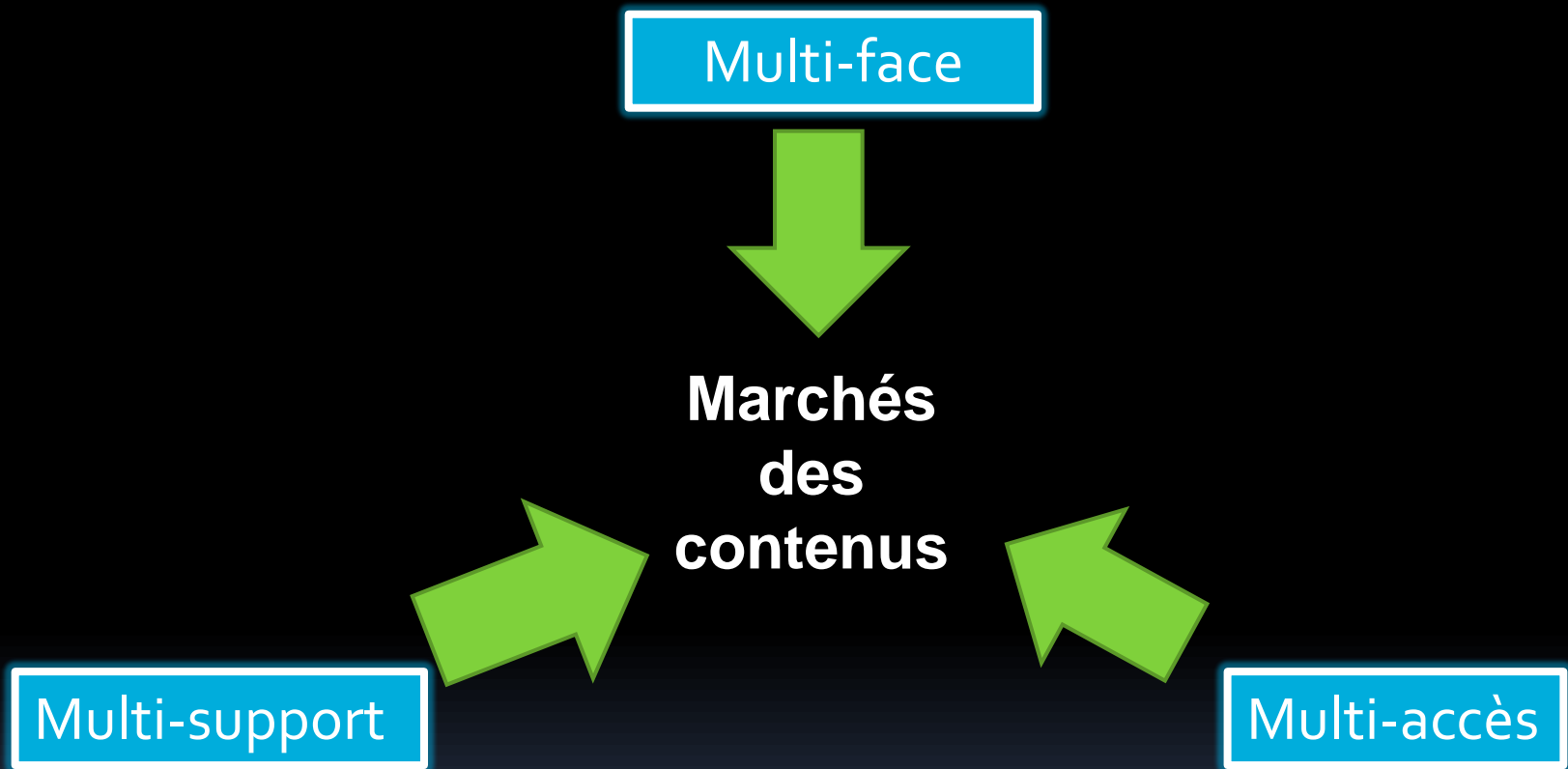


# MUTATIONS DES RÉSEAUX ET EFFETS SUR LE MARCHÉ DES CONTENUS

Thierry Pénard, Université de Rennes  
1, CREM, Marsouin

# La nouvelle donne




- Menaces et/ou opportunités ?
- Quels modèles économiques ?

# La quadrature des modèles économiques (ou les 4 P)

- Point d'accès
- Prix
- Piratage
- Partage de la valeur
  
- Un équilibre difficile entre ayants-droits, fournisseurs d'accès, consommateurs et ... régulateurs



# L'exemple des contenus vidéos

- Au cœur d'enjeux technologiques, économiques et réglementaires
    - Consommation vidéos = plus de la moitié de la bande passante des opérateurs
    - Usages loisirs et professionnels
  - Comment mieux répondre aux demandes des utilisateurs ? Avec quels modèles économiques?
- 

# Point d'accès et partage de valeur

- Usages vidéos + réglementations => Déséquilibre dans les échanges de trafic
- Vers un nouveau partage des revenus et coûts
  - Recomposition des accords d'interconnexion
    - Accords de peering vs accords de transit
  - Débat sur la Neutralité de l'Internet
    - Vers des services en ligne différenciés

# Point d'accès et partage de valeur

- Conflit Orange-Cogent-MegaVideo



**ALERTE DE CONNECTIVITÉ**


Les téléchargements sont lents? La lecture vidéo est hésitante?

Il est probable que votre fournisseur Internet **restreigne intentionnellement** votre accès à des parties importantes de l'Internet! Nos statistiques de réclamations indiquent que la plupart des utilisateurs qui ont ce problème ont accès à l'Internet via **France Télécom**, souvent sous la marque "**Orange**" (également "**Ya**" en Espagne).

Si vous êtes concerné, veuillez appeler le **service d'assistance téléphonique Orange** au 3900 et dites-leur que vous ne pouvez vous connecter aux sites hébergés sur **Cogent** et **TATA**. Dites-leur également que vous envisagez de passer à un fournisseur Internet avec une **excellente connectivité mondiale**, tel que **SFR** ou Iliad (**free.fr**, **Alice**). Si vous êtes impatient et que vous avez besoin d'un bon service immédiatement, envisagez de changer votre fournisseur pour l'un d'entre eux, et assurez-vous de dire à Orange la raison de cette décision de résilier votre ligne!



# Piratage et Prix

- Un contexte (d'excès ?) de gratuité légal et illégal de vidéos
  - Complémentarité et/ou substituabilité entre supports et point d'accès
  - Comment ramener le consommateur vers des offres de contenus vidéos légales ?
- 

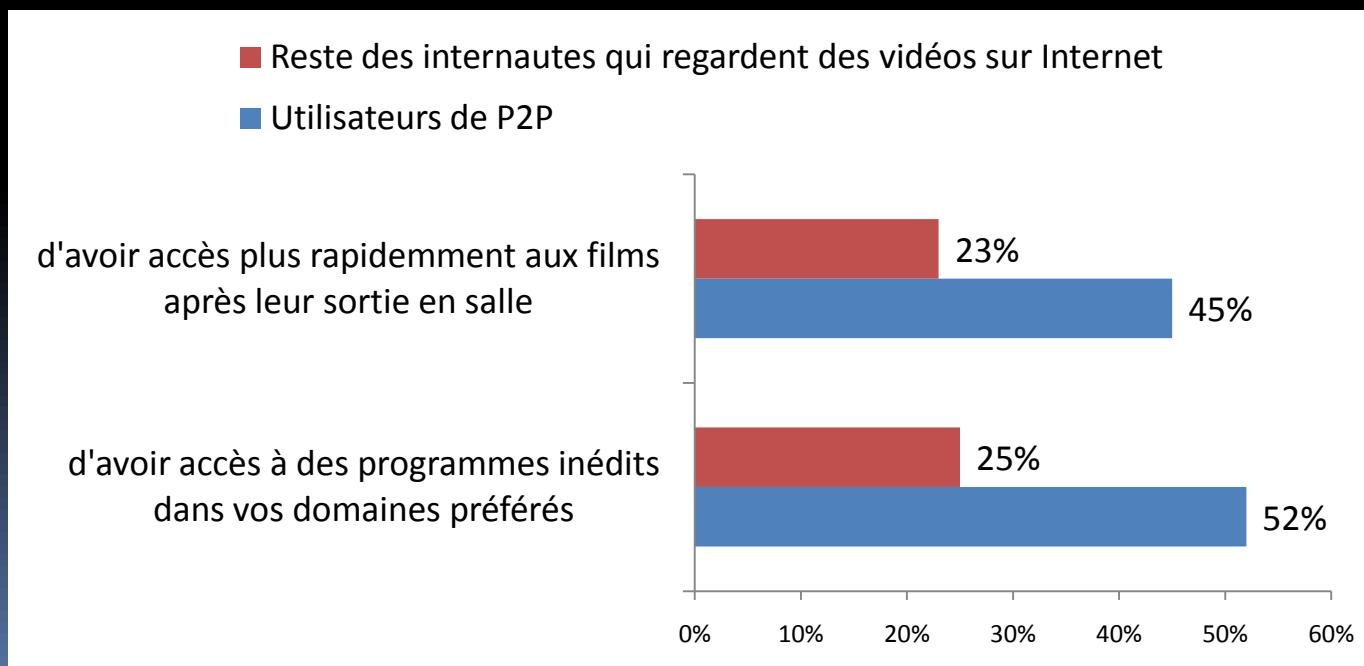
# Piratage et prix

- Le cas Hulu
  - Une plate-forme de contenus audio-visuels créée par NBC Universal et News Corp en 2007
  - Clés du succès :
    - Contenus
    - Simplicité
    - Gratuité => financement par la publicité
    - Interactivité
  - Mais , contesté et fragilisé par certains ayants-droits et distributeurs de chaînes TV

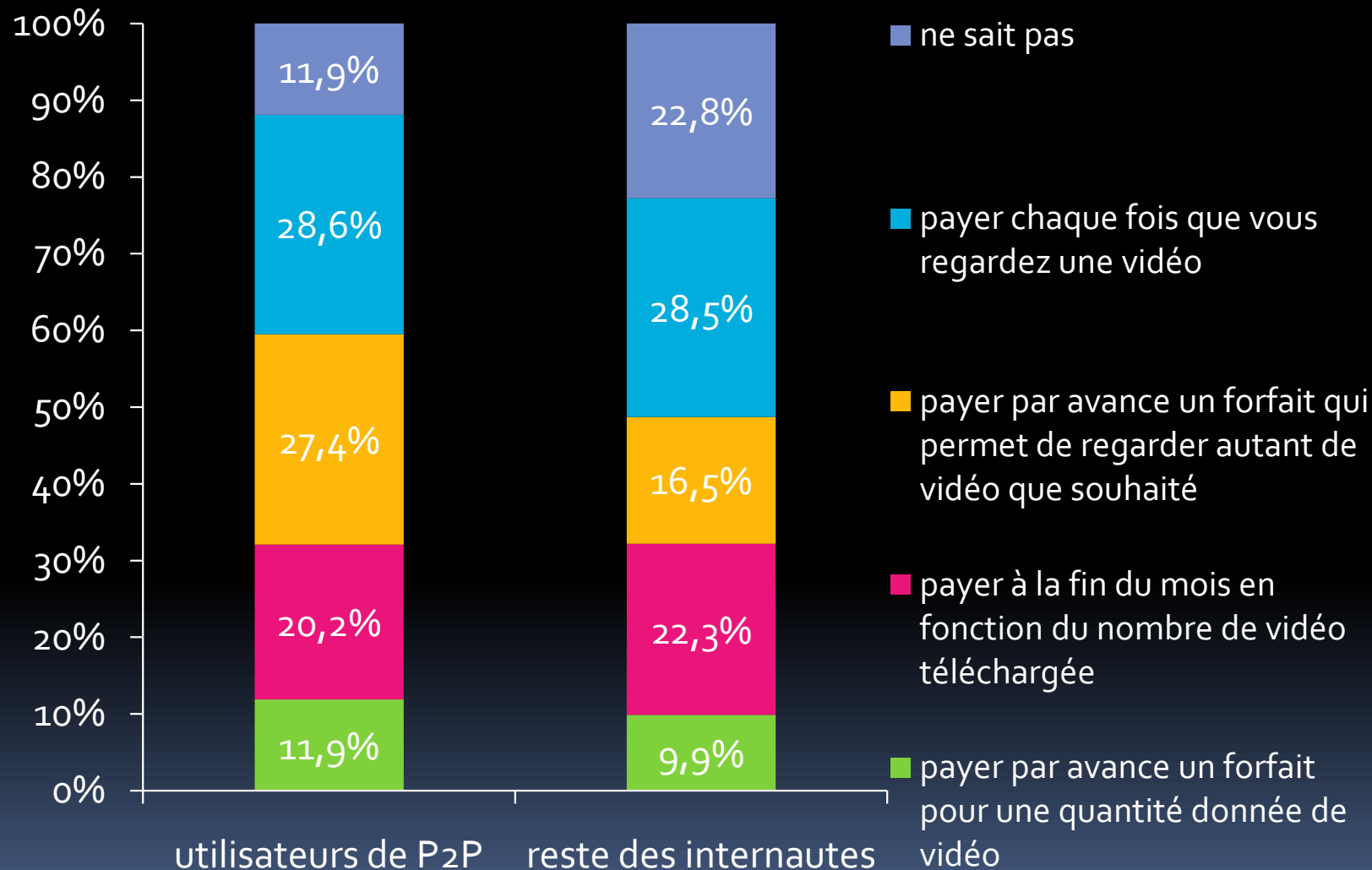


# Piratage et prix

- Une étude sur les CAP pour des offres de contenus audiovisuels sur Internet (Dejean, Pénard, Suire) **M@RSOUIN.ORG**  
mesure & analyse des usages numériques
  - Une demande pour des contenus récents et diversifiés (longue traîne)



# Piratage et prix





Merci

